



Beste ouder(s)/verzorger(s),

Op de school van uw kind(eren) start een onderzoek naar de mediawijsheid van kinderen in *groep 3 tot en met 8* van het basisonderwijs.

Wie voeren het onderzoek uit?

Het onderzoek wordt uitgevoerd door onderzoekers van verschillende Nederlandse en Belgische universiteiten (Radboud Universiteit Nijmegen, Universiteit van Amsterdam, Vrije Universiteit, Universiteit Utrecht, Universiteit van Tilburg, en de Universiteit Gent). Het onderzoek staat onder leiding van dr. Esther Rozendaal van de Radboud Universiteit in Nijmegen.

Wat houdt deelname aan het onderzoek precies in?

In de periode waarin de school de lessen van het Nationaal Media Paspoort geeft zullen de leerlingen op verschillende momenten worden gevraagd deel te nemen aan het onderzoek. Leerlingen in *groep 3 tot en met 5* zullen in deze periode ook meedoen aan het lesprogramma van het Nationaal Media Paspoort. Meer informatie over het lesprogramma vindt u op de website www.nationaalmediapaspoort.nl.

Deelname aan het onderzoek houdt in dat de kinderen een aantal vragen moeten beantwoorden. Deze vragen gaan over hun mediawijsheid. In groep 3 en 4 worden bijvoorbeeld vragen gesteld over mediagebruik, reclame en nieuws. Het onderzoek wordt afgenomen door een vrouwelijke onderzoeksassistent, die de kinderen één op één zal interviewen op een rustige plek in de school. Het interview duurt maximaal 20 minuten.

Hoe zit het met de privacy?

Alle gegevens die we verzamelen zullen anoniem verwerkt en vertrouwelijk opgeslagen worden. Alleen de hoofdonderzoekers hebben toegang tot die informatie en de gegevens worden bewaard op een beveiligde dataserver van de Radboud Universiteit. Bovendien zal er zorgvuldig worden omgegaan met de kinderen, zodat zij niet het gevoel krijgen beoordeeld te worden of te moeten presteren. Ook kunnen de kinderen altijd stoppen met het onderzoek wanneer ze niet meer mee willen doen. De onderzoeksgegevens zullen alleen worden gebruikt voor wetenschappelijke doeleinden en ter verbetering van het Nationaal Media Paspoort lesmateriaal. De gegevens zullen niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt.

Hoe kan ik toestemming geven?

De school van uw kind heeft ingestemd met het uitvoeren van het onderzoek en dus met het doel en de opzet van het onderzoek. We hopen dat u en uw zoon of dochter ook mee willen doen aan dit onderzoek. Als u niet wil dat uw kind deelneemt aan het onderzoek, dan kunt u dat aangeven via het toestemmingsformulier op de website van het Nationaal Media Paspoort: <http://bit.ly/1WtylDA>. Indien u op een later moment uw kind alsnog wenst terug te trekken uit het onderzoek, kan dat door per email (e.rozendaal@maw.ru.nl) of telefonisch (024-3612763) contact op te nemen met de project coördinator Esther Rozendaal. Uiteraard zijn wij ook bereikbaar voor vragen over het onderzoek.



Tot slot: doet u ook mee?

Wij vragen u als ouder(s)/verzorger(s) van een kind in groep 3 of 4 zelf ook mee te doen aan het onderzoek. Dit kan door een korte digitale vragenlijst in te vullen. In deze vragenlijst staan vragen over uw kind en over het gezin/huishouden waarbinnen uw kind opgroeit. Deze informatie is heel waardevol voor ons, omdat het een belangrijke rol kan spelen bij de ontwikkeling van de mediawijsheid van uw kind. Het invullen van de vragenlijst duurt niet langer dan 15 minuten. Door mee te doen kunt u een belangrijke bijdrage leveren aan kennis over de ontwikkeling van de mediawijsheid van kinderen én aan lesmaterialen die de mediawijsheid van kinderen verder kunnen versterken. De informatie die u geeft zal anoniem verwerkt en vertrouwelijk opgeslagen worden. Er gelden dezelfde privacy regels als bij de kinderen.

U kunt de vragenlijst starten door op deze link te klikken: <http://bit.ly/1RSGu5G>

Als u meerdere kinderen heeft in groep 3 of 4, dan is het de bedoeling dat u de vragenlijst voor één van deze kinderen invult.

Met vriendelijke groet,
namens het gehele onderzoeksteam,

Dr. Esther Rozendaal
*Universitair docent en onderzoeker Communicatiewetenschap
Radboud Universiteit Nijmegen*